



Manual de logomarca
e de aplicação

2011

Sumário

- 4 Apresentação
- 5 Elementos da logomarca
- 6 Inspiração
- 7 Versões da logomarca - Colorida
- 8 Versões da logomarca - Negativo com Fundo Colorido
- 9 Versões da logomarca - PB, em Negativo, Tons de cinza
- 10 Área de reserva
- 11 Assinatura secundária
- 12 Resistência
- 13 Identidade cromática Colorida e Tons de cinza
- 14 Identidade tipográfica

Apresentação

Uma logomarca expressa a identidade de uma organização para com seus públicos. É a síntese dos atributos organizacionais.

Neste Manual são encontradas as principais características e normas que devem ser observadas e aplicadas para garantir a construção efetiva da nova Identidade Visual do Sistema Conrerp.

Todo conteúdo deste Manual está de acordo com a Portaria 116/11, de 9/5/2011, art. 17, II.

Elementos da logomarca

A logomarca é formada por dois elementos: o símbolo gráfico (signo) e o logotipo (*lettering*).

Conceito

A concepção deste trabalho teve como referência as ideias de **interação e movimento** que estão implícitas no processo de comunicação.

A Comunicação pressupõe interdependência e articulação das instâncias de produção e recepção, além do complexo processo de circulação. As estruturas estabelecidas pelos significados e significantes não são simétricas e acontecem de maneira distinta em cada troca comunicativa.

A comunicação, como processo interativo e prática social, ocorre em circunstâncias e contextos histórico-culturais diversos - inclui nuances e rupturas.

É neste contexto que atua o profissional de **Relações Públicas** na criação de pontes que possibilitem a produção de novos sentidos.



Logotipo

A inspiração

Como principal elemento visual está o movimento, representado por três arcos. A referência partiu da Ponte Juscelino Kubitschek, também conhecida como Ponte JK, situada em Brasília DF.

Os três arcos, inspirados pelo **movimento** de uma pedra ao quicar sobre o espelho d'água, não oferecem um ponto de vista único ou perspectiva retilínea. Estas modificações sutis proporcionam analogia com a dinamicidade do processo de interação, fundamental para o trabalho de Relações Públicas.

A tipologia utilizada, denominada **Fago Cotf Black Italic**, é bastante versátil. Recebeu alterações que lhe conferiram caráter de exclusividade.

A soma do signo com a tipologia forma um interessante elemento visual para representar o Sistema Conferp.

As cores do Brasil - verde, amarelo e azul - conferem vinculação com o caráter público da instituição. A visibilidade foi ampliada pela utilização de maior luminosidade.

Versões da logomarca

Colorida

A versão colorida da logomarca está demonstrada abaixo.

Não existem outras variações quanto à diagramação entre seus elementos, eles devem compor a logomarca tal como aparecem aqui.



Versões da logomarca

Em negativo com fundo colorido

A versão em negativo com fundo colorido da logomarca está demonstrada abaixo.

Não existem outras variações quanto à diagramação entre seus elementos, eles devem compor a logomarca tal como aparecem aqui.



Versões da logomarca

PB, em Negativo, Tons de cinza

As versões em preto e branco, em Negativo e em Tons de cinza da logomarca estão demonstradas abaixo.

Não existem outras variações quanto à diagramação entre seus elementos, eles devem compor a logomarca tal como aparecem aqui.

Negativo



PB



Tons de cinza



Área de reserva

A área de reserva tem o objetivo de preservar a integridade da logomarca e melhorar sua identificação quando aplicada juntamente com outros elementos visuais.

Ela é delimitada por 0,5 cm para que não interfira na área delimitada pela moldura cinza com desenhos, fotos ou textos.



Assinatura secundária

Para suportes em que, por restrições de formato, a logomarca não puder ser aplicada em sua assinatura principal, foi desenvolvida a assinatura secundária.

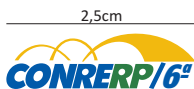
Seu uso é restrito e recomendado para materiais com formatos mais verticais. Para sua correta utilização, o regramento das assinaturas secundárias é o mesmo utilizado nas assinaturas horizontais.



Resistência

A redução máxima é determinada de modo a preservar a legibilidade da logomarca.

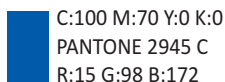
A definição da menor aplicação pode ser influenciada pela forma e pela superfície em que será aplicada.



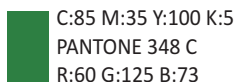
Identidade cromática

A identidade cromática está demarcada abaixo.

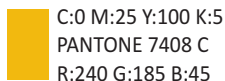
Colorida



C:100 M:70 Y:0 K:0
PANTONE 2945 C
R:15 G:98 B:172

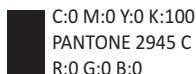


C:85 M:35 Y:100 K:5
PANTONE 348 C
R:60 G:125 B:73

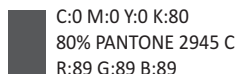


C:0 M:25 Y:100 K:5
PANTONE 7408 C
R:240 G:185 B:45

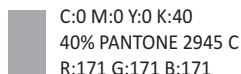
Tons
de cinza



C:0 M:0 Y:0 K:100
PANTONE 2945 C
R:0 G:0 B:0



C:0 M:0 Y:0 K:80
80% PANTONE 2945 C
R:89 G:89 B:89



C:0 M:0 Y:0 K:40
40% PANTONE 2945 C
R:171 G:171 B:171

Identidade tipográfica

A tipologia do Sistema Conrerp é formada pela família **Fago Cotf Black Italic**, com ajustes nas entreletras e em suas formas, para conferir leveza ao conjunto gráfico.

Fago Cotf Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvxz

1234567890

Desenvolvido por

