



CONFERP – CONSELHO FEDERAL DE PROFISSIONAIS DE RELAÇÕES PÚBLICAS **CONTRATAÇÃO DO EXECUTIVO DE RELAÇÕES PÚBLICAS**

O CONFERP – Conselho Federal de Profissionais de Relações Públicas comunica ao mercado a abertura do processo seletivo para contratação de um executivo de Relações Públicas, conforme abaixo:

SOBRE A VAGA

- Função: Executivo de Relações Públicas.
- Carga horária: 40h semanais.
- Local de trabalho: Sede do CONFERP (DF, Setor Comercial Sul).
- Remuneração: Será divulgada aos candidatos durante o processo seletivo.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

- Executar as atividades do Planejamento de Relações Públicas do CONFERP.

PERFIL DESEJADO

- Ser bacharel em Comunicação Social com habilitação em Relações Públicas.
- Possuir registro no Conrerp da sua região.
- Mínimo de três anos de experiência na área.
- Comprometimento e bom relacionamento pessoal.

PROCESSO SELETIVO

- Análise do currículo.
- Seleção dos currículos de interesse.
- Aplicação de teste técnico profissional.
- Entrevista com a Diretoria Executiva do CONFERP.
- Resultado final e contratação.

COMO PARTICIPAR

- Encaminhar currículo com pretensão salarial para o endereço conferp@conferp.org.br

CRONOGRAMA

- Data limite para envio do currículo: 18 de março de 2011.
- Resultado: 20 de abril de 2011.

Brasília, 26 de fevereiro de 2011.

ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

A contratação terá definido um período de experiência de 60 dias e o período máximo de contrato ocorrerá dentro do período restante da atual gestão, ou seja, até dezembro de 2012.

O profissional contratado exercerá a função de secretário-executivo e comandará o Planejamento Estratégico de Relações Públicas definido pela diretoria-executiva do Conferp.

O profissional não se envolverá com as atividades administrativas e burocráticas do Sistema, que são de responsabilidade da Assistente de Diretoria. As atividades previstas serão exclusivamente institucionais de relacionamento e comunicação.

Implantar, executar e coordenar as ações de relacionamento com:

- Conselhos Regionais e com a categoria profissional de forma abrangente.
- Universidades e escolas de todo o país.
- Estudantes, futuros profissionais que atuarão e terão grande responsabilidade pelo reconhecimento da atividade no mercado.
- Executivo Federal, em todas as suas áreas e níveis, inclusive na Secretaria de Comunicação Social
- Ministérios, especialmente nos ministérios da Educação e do Trabalho.
- Legislativo Federal nas casas do Senado e da Câmara
- Autarquias, em especial com o Fórum dos Conselhos Federais – Conselhão
- Entidades e instituições ligadas às atividades de comunicação, de gestão e administração e negócios.
- Segmentos da sociedade que representam importância e liderança no mercado e na sociedade como os grupos de profissionais de comunicação, gestores de recursos humanos, professores, lideranças de segmentos importantes da sociedade como as redes sociais, blogueiros, tuiteiros, etc..
- Empresários, que precisam ser tratados com prioridade absoluta.
- Imprensa, como grande aliada da informação correta e esclarecedora para toda a população.

Esse trabalho tem como objetivo promover a aproximação do Sistema CONFERP e melhorar seu relacionamento com esses públicos, a fim de determinar um posicionamento claro e forte diante das principais questões que envolvem a categoria profissional e a profissão de Relações Públicas.

Não haverá nenhum envolvimento com as atividades de fiscalização, porque elas são de responsabilidade direta dos Conselhos Regionais. Nessa área, o CONFERP atua como instância superior para os recursos impetrados pelos profissionais e envolvidos em questões legais e para recurso aos CONRERPs, que nesse caso, vão direto para as demandas da diretoria executiva e da área jurídica legal.